

PERSBERICHT

30-09-2021

Oproep aan Brainport bedrijven: zet in op andere mobiliteit van medewerkers

Bewustwordingscampagne duurzamer, slimmer en veiliger reizen in Brainport

Slimmer, duurzamer en veiliger reizen is een must. Zeker in een snelgroeende regio als Brainport Eindhoven. Om de regio bereikbaar, leefbaar en verkeersveilig te houden, starten Brainport Development, Turnn, de gemeente Eindhoven en ASML in oktober met een bewustwordingscampagne en acties om medewerkers van Brainport bedrijven te bewegen om slimmer, veiliger en duurzamer te reizen. Met de slogan: 'How zero are you?' en een serious game, roepen zij werkgevers en werknemers in de Brainport regio op om na te denken over mobiliteit.

Onlangs maakte het CBS en het RIVM kenbaar dat de uitstoot van broeikasgassen weer bijna terug is op het niveau van voor corona. Dat terwijl het streven is om Europa in 2050 klimaatneutraal te maken. Dat vereist niet alleen slimme technologische oplossingen op het vlak van mobiliteit maar vooral ook een omslag in denken van werkgevers en werknemers. Dat is niet alleen goed voor het milieu maar ook voor de economie.

Met bewustwordingscampagne langs de campussen

Op maandag 4 oktober starten Brainport Development, Turnn, de gemeente Eindhoven en ASML een bewustwordingscampagne voor werkgevers en medewerkers. Met een serious game die je inspireert om na te denken over hoe je duurzamer reist, gaan bovengenoemde partijen de campussen in de regio langs. Op 4 oktober staat de game op High Tech Campus Eindhoven opgesteld. Ook is er een promotieteam aanwezig om de professionals op de campus te bereiken. De vraag die daarbij centraal staat is: "How zero are you?". Tijdens de Dutch Design Week van 16 t/m 24 oktober wordt de serious game opgesteld voor een breed publiek.



Turnn app gereed voor regionale opschaling

Eén van de mogelijkheden om duurzamer te reizen is het Mobility As a Service (MaaS) project met de Turnn-app. Daarmee kunnen medewerkers hun zakelijke reizen plannen, boeken en betalen. De gemeente Eindhoven heeft zich bij dit landelijke initiatief aangesloten en ook ASML is aangehaakt. “De Turnn MaaS app is de afgelopen periode uitgebreid getest door ruim 750 gebruikers”, vertelt Davy van de Haar, Director van Turnn, onderdeel van ICT Group. “Samen met de gebruikers hebben wij de app verbeterd en klaargemaakt voor de regionale opschaling. Met Turnn is het vanaf 1 oktober mogelijk voor bedrijven om zonder OV-chipkaart met de trein te reizen, eigen vervoer te declareren en deelvervoer te reserveren.”

Mobiliteitsmaand Brainport Eindhoven

Naast de bewustwordingscampagne gaat Brainport Development in oktober live met [de Pioneers in mobility maand](#). In oktober passeren zeer uiteenlopende innovaties op het vlak van slimme en duurzame mobiliteit in Brainport Eindhoven de revue. Dit gebeurt in de vorm van verhalen, podcasts, interviews en meer. Te denken valt aan de laadinfrastructuur en software die e-mobility mogelijk maakt van HELIOX, samenwerking rondom waterstof door onder meer Vialle (Eindhoven), VDL-ETS (Valkenswaard) en TNO (Helmond), mobiliteit aangedreven door zonne-energie en nog veel meer.

Mobiliteitstransitie vereist verandering van automotive industrie en mind-set bij reiziger

“De transitie in mobiliteit is geen transitie van bedrijven maar van een complete industrie,” zegt directeur Paul van Nunen van Brainport Development. Verandering van mobiliteit gaat om een volledige verandering van infrastructuur, verkeersnetwerken moeten volledig op de schop, we gaan toe naar andere bronnen van energie en slimme verkeersnetwerken. Bovendien lossen we mobiliteitsuitdagingen niet alleen op met technologische innovatie. Het gaat ook om een andere mind-set van de individuele reiziger. Alle bedrijven gaan de komende jaren geconfronteerd worden met veranderende mobiliteit. Ik roep daarom alle werkgevers in de regio dan ook op om zich bij ons aan te sluiten of contact op te nemen. ”

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

De bewustwordingscampagne start op **maandag 4 oktober** bij het Conference Center op **High Tech Campus Eindhoven**. Naast een campagneteam zijn om **13.30 uur** vertegenwoordigers van de organiserende partijen (Wethouder mobiliteit, cultuur en design, binnenstad en citymarketing Monique List – de Roos namens de Gemeente Eindhoven, Program Manager Access & Mobility Peet van de Loo namens ASML, Projectcoördinator Smart Mobility Tim Daniëls namens Brainport Development en Director van Turnn, onderdeel van ICT Group, Davy van de Haar) aanwezig voor een nadere toelichting op de campagne en hun mobiliteitsplannen en het beantwoorden van uw vragen. We verwelkomen u daar graag. Heeft u voor die tijd vragen? Neem dan contact op met:

Jacline de Kort

j.dekort@brainportdevelopment.nl

+31 (0)625076485