



Kruidvat: Efficiëntere en betrouwbaardere afhandeling

Met meer dan 1.400 winkels is A.S. Watson Health & Beauty Benelux, met de formules Kruidvat en Trekpleister marktleider in de Health & Beautymarkt in Nederland, België en Frankrijk. Onder het motto 'Steeds verrassend, altijd voordelig' vinden wekelijks meer dan 3 miljoen klanten hun weg naar het gevarieerde assortiment. Vanuit Heteren verwerkt de logistieke operatie van A.S. Watson dagelijks zo'n 900.000 colli met 20.000 verschillende artikelen. Dat zijn gemiddeld meer dan 4.000 pallets die per dag het distributiecentrum (dc) binnenkomen en het dc aan de andere kant weer verlaten.

De uitdaging

De retailsector verandert snel. A.S. Watson ziet een sterke groei in zowel online (e-commerce) als offline (de fysieke winkel) omdat de klant zijn producten steeds vaker via verschillende kanalen koopt. Om te anticiperen op de multimediale gebruiker ontwikkelt A.S. Watson zich steeds meer tot een crosschannel retailer. Daarbij zet ze in op een eenduidige klantbeleving: de grenzen tussen online en offline shopping vervagen.

Naast deze veranderende marktomstandigheden verandert ook het assortiment; steeds meer actieartikelen en een grotere hoeveelheid artikelen met een kortere levenscyclus, kleinere hoeveelheden en kortere levertijden.

Dit in combinatie met de doorzettende groei vraagt om een efficiëntere en betrouwbaardere afhandeling van verzendeenheden en een continue vernieuwing en/

of aanpassing van het logistieke concept. Om dit te kunnen realiseren ontstond voor A.S. Watson de uitdaging om het oude expeditie managementproces (LFS) onder te brengen in een nieuwe expeditie management module (EMM), binnen het bestaande Smart Warehouse Management Systeem (DCS). Een uitdaging die het logistiek team van ICT Transport & Logistiek is aangegaan.



De realisatie

Het voormalige LFS-systeem was gebaseerd op verouderde technologie en conform het IT-beleid van A.S. Watson moest dit dan ook worden vervangen. Dit LFS is vervangen door de nieuwe expeditie management module (EMM). De introductie van de EMM levert daarnaast een besparing in de onderhoudskosten op. Vanwege de bedrijfskritische aard van het expeditieproces is besloten om de EMM gefaseerd te implementeren.

De EMM is ontwikkeld en gerealiseerd als een geïntegreerde module in het huidige Warehouse Management Systeem (DCS). Hierdoor ontstaan de volgende voordelen en verbeteringen:

- Eén aanspreekpunt voor zowel WMS- als expeditievraagstukken;
- Alle DCS-informatie is nu ook voor de EMM beschikbaar. Hierdoor ontstaat er meer inzicht in het verwachte aantal pallets. Dit resulteert in minder onnodige verdichting en een betere optimalisatie van de expeditievloercapaciteit;
- Vermindering van de expeditie- en leveringskosten

door een efficiënte, geïntegreerde expeditie management-oplossing;

- Flexibiliteit wat betreft de uitbreidingsmogelijkheden;
- Stroomlijnen van de expeditieoperatie;
- Verlagen van het aantal leveringsfouten.

Het team van ICT is verantwoordelijk voor het volledige ontwerp (inclusief ontwerp van de workshops), de ontwikkeling, de implementatie, de inbedrijfstelling en de nazorg van de EMM.

Tevreden gebruikers

Dankzij de flexibiliteit van het bestaande Warehouse Management Systeem en de nieuwe module EMM konden alle uitbreidingen soepel in de bedrijfsvoering worden bijgevoegd. Om tijdens de implementatie de productie niet te verstoren en de risico's te minimaliseren, wat wenselijk is bij een dergelijk bedrijfskritisch proces, bleven het oude expeditie systeem (LFS) en het nieuwe EMM-systeem parallel operationeel.

In het voorjaar van 2019 heeft de logistieke operatie van A.S. Watson Benelux de volledige EMM zonder problemen in bedrijf genomen. Binnen 24 uur na ingebruikname waren er al ruim 100 ritten correct verwerkt en geladen. Medewerkers in verschillende rollen – zoals rijders, operators, controleurs, laders en centralist – zijn erg tevreden over het gebruikersgemak en de soepele oplevering.

We kunnen concluderen dat de expeditie management module (EMM) de toekomstige groei van de Logistieke Operatie van A.S. Watson goed kan faciliteren. Een mooi succes voor zowel A.S. Watson Benelux als voor de ICT Transport & Logistiek.

Over A.S. Watson

A.S. Watson is in 25 markten wereldwijd actief. Elke week bezoeken vele miljoenen klanten een van de 15.200 winkels. Daarmee is A.S. Watson 's werelds grootste Health & Beauty retailer. Naast Kruidvat behoren ook Trekpleister, ICI PARIS XL en Prijsmepper tot de A.S. Watson Group.

Contactpersoon

Walter Spitters
Operation Manager
Transport & Logistics
M: +316 2708 7316
E: walter.spitters@ict.nl